

Số: 37 /KH-UBND

Hà Giang, ngày 10 tháng 02 năm 2020

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án mỗi xã một
sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Giang năm 2020

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020;

Căn cứ Thông tư số 08/2019/TT-BTC ngày 30/01/2019 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư 43/2017/TT-BTC ngày 12/5/2017 của Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Nghị quyết số 09/2019/NQ-HĐND ngày 19/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh phê duyệt chính sách hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Giang;

Căn cứ Quyết định số 500/QĐ-UBND ngày 22/3/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh v/v phê duyệt Đề án Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Giang năm 2020, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nhằm cụ thể hóa Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh, giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 500/QĐ-UBND ngày 22/3/2018 (sau đây gọi tắt là Chương trình OCOP).
- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm huy động tổng hợp các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo đúng tiến độ, thời gian và đạt hiệu quả cao.

2. Yêu cầu:

- Nâng cấp, hoàn thiện các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế theo chuỗi giá trị, có thế mạnh về sản xuất hàng hóa tại địa phương thuộc 6 nhóm sản phẩm đã phê duyệt tại Quyết định số 500/QĐ-UBND và các sản phẩm đã được công nhận năm 2019.
- Đào tạo, tập huấn cho 100% cán bộ cấp huyện, xã, các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá các sản phẩm OCOP.
- Tư vấn thành lập mới 3 tổ chức, tái cơ cấu 2 tổ chức kinh tế (HTX).

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện hệ thống chỉ đạo, thực hiện Chương trình OCOP

1.1. Cấp huyện: Tiếp tục hoàn thiện bổ sung nhiệm vụ chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP cho Ban chỉ đạo Chương trình xây dựng NTM của huyện, thành phố. Bổ sung nhiệm vụ và cán bộ kiêm nhiệm tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP cho Văn phòng Điều phối NTM huyện.

- Tiếp tục kiện toàn thành lập Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện đã có gồm các lãnh đạo, cán bộ chuyên môn các cơ quan: UBND huyện, Phòng Nông nghiệp và PTNT, Kinh tế Hạ tầng, Y tế, Văn hoá.

1.2. Cấp xã: UBND cấp xã chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, phân công nhiệm vụ cho 01 công chức tham mưu triển khai thực hiện.

Thời gian thực hiện: Trong quý I - II /2020.

2. Tổ chức hội nghị hướng dẫn, triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố

- Đối tượng: Hội đồng tư vấn, đánh giá sản phẩm cấp huyện, cán bộ triển khai Chương trình OCOP cấp huyện, lãnh đạo UBND các xã, phường, thị trấn; các tổ chức kinh tế sản xuất trên địa bàn.

- Nội dung: Công tác quản lý, triển khai thực hiện Chương trình, nghiên cứu và phát triển sản phẩm; hướng dẫn hỗ trợ, tư vấn trực tiếp tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP

- Đơn vị thực hiện: Cấp huyện tổ chức thực hiện.

- Thời gian thực hiện:

+ Đợt 1 bao gồm: Các sản phẩm chưa được Hội đồng đánh giá cấp huyện gửi hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng cấp tỉnh hoặc đã gửi hồ sơ lên Hội đồng đánh giá cấp tỉnh đề nghị đánh giá nhưng chưa đủ điều kiện cấp chứng nhận OCOP cần hoàn thiện, bổ sung hồ sơ để đánh giá cấp tỉnh năm 2020 vào tháng 5/2020;

+ Đợt 2 (đối với các cơ sở đăng ký tham gia sản phẩm OCOP đợt 2): Tháng 9/2020.

3. Học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP

- Nội dung: Thành lập Đoàn công tác học tập kinh nghiệm triển khai, thực hiện Chương trình OCOP tại các tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và PTNT.

- Thời gian thực hiện: Cuối quý I/2020.

4. Tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP trên địa bàn toàn tỉnh:

+ Các Sở, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thành phố tích cực tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò của Chương trình OCOP.

+ Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng các kế hoạch nhằm đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP trên hệ thống truyền thông số.

+ Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh chủ trì, phối hợp với đơn vị phụ trách chương trình OCOP xây dựng các video, phóng sự phát trên các kênh truyền thông và mở chuyên mục về Chương trình OCOP trên sóng truyền hình tỉnh.

+ Sở Nông nghiệp và PTNT chủ trì, phối hợp với các Báo, đài phát thanh, truyền hình địa phương và trung ương xây dựng các bài viết tuyên truyền về Chương trình OCOP của Hà Giang.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020.

5. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP năm 2020

5.1. Tổ chức đăng ký, tiếp nhận hồ sơ tại xã, phường, thị trấn (gọi chung là xã)

- Nội dung: Căn cứ vào các sản phẩm đăng ký tham gia thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn các xã, UBND các xã tổ chức đăng ký và tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các tổ chức kinh tế. Tổng hợp hồ sơ đủ điều kiện và nộp về Phòng Nông nghiệp/Kinh tế cấp huyện, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: UBND cấp xã.

- Thời gian: Hoàn thành trong tháng 3/2020.

5.2. Tổ chức, đánh giá sản phẩm cấp huyện

- Nội dung: Hội đồng tư vấn, đánh giá sản phẩm cấp huyện tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí 1048/QĐ-TTg đã ban hành. Sản phẩm đánh giá chưa đạt điểm tương đương 3 sao trở lên thì Hội đồng tư vấn, đánh giá sản phẩm cấp huyện hướng dẫn các chủ thể tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp tham gia vào đợt tiếp theo.

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng tư vấn, đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện; Phòng Nông nghiệp/Kinh tế cấp huyện, thành phố; Đơn vị tư vấn Chương trình OCOP của tỉnh.

- Thời gian: Lần 1 tháng 5/2020; lần 2 tháng 9/2020.

5.3. Tổ chức, đánh giá sản phẩm cấp tỉnh

- Nội dung: Hội đồng cấp tỉnh tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm do cấp huyện đề xuất các sản phẩm đã đánh giá tại cấp huyện đạt từ 3 sao trở lên theo bộ tiêu chí 1048/QĐ-TTg.

- Đơn vị thực hiện: Hội đồng tư vấn, đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, Đơn vị tư vấn Chương trình OCOP của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Lần 1 tháng 6/2020; lần 2 tháng 10/2020.

6. Tham gia đánh giá sản phẩm cấp quốc gia

- Nội dung: Hội đồng tư vấn, đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh chuyển hồ sơ các sản phẩm đạt từ 90 điểm đến 100 điểm lên Trung ương (qua Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia (hạng 5 sao).

- Đơn vị thực hiện và phối hợp thực hiện: Hội đồng tư vấn, đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, các Sở ngành, đơn vị tư vấn Chương trình OCOP của tỉnh

- Thời gian: Năm 2020 - 2021.

7. Tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm

- Nội dung: Xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội chợ thương mại các sản phẩm OCOP cấp vùng, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và PTNT mời các tỉnh phía Bắc có các sản phẩm OCOP tham gia
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.
- Thời gian: Quý IV năm 2020 (*Tổ chức vào kỳ lễ hội hoa Tam Giác Mạch của tỉnh*).

8. Hội nghị sơ kết, đánh giá cấp giấy chứng nhận

- Nội dung: Đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2020, phương hướng triển khai năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và PTNT (*Chi cục Kinh tế hợp tác và PTNT*)
- Thời gian: Trong tháng 12/2020.

9. Nguyên tắc, nội dung, mức chi hỗ trợ, thực hiện Chương trình OCOP từ ngân sách nhà nước năm 2020

9.1. Nguyên tắc hỗ trợ:

Đối với nội dung hỗ trợ thiết kế, in ấn bao bì, nhãn hàng hóa, kiểm định chất lượng sản phẩm. Ngân sách hỗ trợ sau khi các tổ chức kinh tế (HTX, DN, Hộ KD) đã được UBND tỉnh công nhận đạt từ 3 sao trở lên. Mức hỗ trợ tối đa không quá 02 mã sản phẩm/loại sản phẩm/tổ chức kinh tế.

9.2. Nội dung và mức hỗ trợ:

+ Nội dung và mức hỗ trợ: Theo Thông tư số 08/2019/TT-BTC ngày 30/01/2019 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư 43/2017/TT-BTC.

+ Theo Nghị quyết 09/2019/NQ-HĐND ngày 19/7/2019 của HĐND tỉnh phê duyệt chính sách hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Giang.

9.3. Đơn vị thực hiện:

9.3.1. Đối với cấp tỉnh: Giao Sở Nông nghiệp và PTNT (*Chi cục Kinh tế hợp tác và PTNT*) chủ trì, phối hợp tham mưu tổ chức triển khai thực hiện

9.3.2. Đối với cấp huyện, thành phố: Giao Phòng Nông nghiệp và PTNT/Kinh tế chủ trì phối hợp tham mưu tổ chức triển khai thực hiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí: Kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới năm 2020.

2. Dự kiến nhu cầu kinh phí: 23.690 triệu đồng trong đó:

- Cấp tỉnh: 2.900 triệu đồng.
- Cấp huyện: 20.790 triệu đồng trong đó:
 - + Kinh phí hỗ trợ Ban chỉ đạo cấp huyện 7.150 triệu đồng;
 - + Kinh phí hỗ trợ các sản phẩm dự kiến đạt sao thực hiện năm 2020 là 13.640 triệu đồng.

(có biểu tổng hợp nhu cầu kinh phí kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và PTNT

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn Chương trình OCOP và các đơn vị có liên quan triển khai Kế hoạch này.

- Tổng hợp tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí hỗ trợ các chủ cơ sở sản xuất đối với các sản phẩm đã được UBND tỉnh phê duyệt kết quả phân hạng và cấp giấy chứng nhận cho sản phẩm năm 2019 đạt từ 3 sao trở lên nhưng chưa được hỗ trợ kinh phí;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh cấp kinh phí hỗ trợ cho các tổ chức kinh tế đã được UBND tỉnh phê duyệt kết quả phân hạng và cấp giấy chứng nhận cho sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Giang năm 2020 đạt từ 3 sao trở lên.

- Chịu trách nhiệm quản lý, kiểm tra, theo dõi, đánh giá chặt chẽ các sản phẩm đã được cấp chứng nhận (từ chất lượng sản phẩm đến in ấn bao bì, nhãn hàng hóa, logo theo quy định của pháp luật).

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành liên quan, tham mưu UBND tỉnh thanh tra, kiểm tra liên ngành kiên quyết xử lý theo quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi gian dối, trục lợi chính sách hỗ trợ của nhà nước mang các sản phẩm không đảm bảo chất lượng lưu thông trên thị trường.

2. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT thẩm định, trình UBND tỉnh phân bổ kinh phí từ nguồn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020 để thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch; hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch thực hiện tuyên truyền Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Giang năm 2020 bằng ứng dụng truyền thông số.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, các phòng Văn hóa và Thông tin; hệ thống Truyền thanh cơ sở; Trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước tuyên truyền về chương trình, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang.

4. Các Sở, ngành liên quan

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tại Quyết định số “500” tích cực triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT thanh tra, kiểm tra liên ngành kiên quyết xử lý theo quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi gian dối, trục lợi chính sách hỗ trợ của nhà nước không phát triển sản phẩm hoặc mang các sản phẩm không đảm bảo chất lượng lưu thông trên thị trường.

4. UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ nội dung Chương trình OCOP được tỉnh phê duyệt; tùy điều kiện, đặc điểm cụ thể, chỉ đạo xây dựng, phê duyệt và triển khai kế hoạch thực

hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển các nhóm ngành hàng chủ lực, có chất lượng và số lượng, có tiềm năng lợi thế của mỗi địa phương và phát triển du lịch - dịch vụ ở nông thôn.

- Kiện toàn hệ thống tổ chức bộ máy, bố trí cán bộ chuyên trách để theo dõi và thực hiện trên địa bàn. Xây dựng Kế hoạch và tổ chức hội nghị triển khai cấp huyện đến cấp xã và các chủ thể kinh tế. Thời gian thực hiện trong quý I/2020

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Chương trình OCOP đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân. Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất.

- Tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm cấp huyện để đề nghị Hội đồng đánh giá phân hạng cấp tỉnh đánh giá và xếp hạng các sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên.

- Chỉ đạo thực hiện hoàn thiện hồ sơ theo quy định đề nghị Hội đồng đánh giá cấp tỉnh trước ngày 30/5/2020 đối với “Các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ của tổ chức kinh tế được giao kinh phí tại Quyết định số 389/QĐ-UBND ngày 12/3/2019 theo Kế hoạch số 61/KH-UBND năm 2019, đã được điều chỉnh tại Quyết định số 2369/QĐ-UBND ngày 22/11/2019 để hỗ trợ phát triển sản phẩm nhưng chưa được Hội đồng đánh giá cấp huyện gửi hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng cấp tỉnh hoặc đã gửi hồ sơ lên Hội đồng đánh giá cấp tỉnh đề nghị đánh giá nhưng chưa đủ điều kiện cấp chứng nhận OCOP”.

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan của tỉnh trong công tác tư vấn hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra theo quy định của pháp luật chịu trách nhiệm quản lý, thực hiện việc kiểm tra, theo dõi, đánh giá chặt chẽ các sản phẩm đã được cấp chứng nhận (từ khâu chất lượng sản phẩm đến bao bì, nhãn hàng hóa, Logo... theo Chương trình OCOP và quy định của Pháp luật).

5. Các tổ chức kinh tế (Doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất)

- Các sản phẩm đã được Hội đồng đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh đạt từ 3 sao trở lên bắt buộc in Logo (OCOP) thứ hạng sao lên bao bì sản phẩm để thuận tiện cho người tiêu dùng nhận biết và để cơ quan quản lý nhà nước kiểm tra giám sát.

- Lựa chọn các sản phẩm để hoàn thiện, lập hồ sơ đăng ký đánh giá và xếp hạng sản phẩm theo quy định. Chịu trách nhiệm đối với các sản phẩm đã được UBND tỉnh cấp giấy chứng nhận, không ngừng nâng cấp chất lượng sản phẩm để đạt thứ hạng cao.

- Huy động nguồn lực của đơn vị để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (*máy móc thiết bị, nhà xưởng, ...*), năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu các tiêu chí sản phẩm OCOP. Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội – nghề nghiệp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, UBND các huyện thành phố, các cơ quan và đơn vị liên quan tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện, thường xuyên báo cáo kết quả về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Chi cục Kinh tế Hợp tác và PTNT*) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- T.Tr Tỉnh ủy;
- Chủ tịch UBND tỉnh; (b/c)
- PCT T.Tr UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội tỉnh;
- Các Sở, ngành của tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Hà Giang;
- Văn phòng điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP (Đ/c Đoàn, Sắc);
- VNPTIoffice;
- Lưu: VT,KTTH (Hùng, Tiến, Đại)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh Tiến





TỔNG HỢP KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH (OCOP) NĂM 2020
(Kèm theo Kế hoạch số 37 KH-UBND ngày 10/02/2020 của UBND tỉnh Hà Giang)

TT	Nội dung	Kinh phí thực hiện (Tr.đồng)	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện
	Tổng số	23.690,0		
I	Kinh phí hỗ trợ Ban chỉ đạo cấp tỉnh	2.900,0		
1	Hỗ trợ ban chỉ đạo cấp tỉnh	150,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
2	Hội nghị tổ chức thi và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP	250,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Tháng 6 và Tháng 10
3	Xúc tiến thương mại	1.000,0	Sở Công thương	Quý IV năm 2020
4	Tổ công tác liên ngành theo Quyết định số 51/QĐ-UBND ngày 09/01/2020	250,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
5	Hội nghị tổng kết, Lễ vinh danh, in giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao trở lên cấp tỉnh năm 2020	200,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Tháng 12/2020
6	Tổ chức hội nghị đối tác OCOP tỉnh Hà Giang (mời các nhà khoa học, các trường Đại học, các doanh nghiệp trong nước)	100,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Quý III năm 2020
7	Thông tin tuyên truyền địa phương và trung ương (tờ rơi, báo hình, báo viết)	250,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
8	Học tập kinh nghiệm ngoại tỉnh	200,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Quý I năm 2020

TT	Nội dung	Kinh phí thực hiện (Tr.đồng)	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện
9	Hỗ trợ đưa các HTX đi quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP thường niên do Bộ Nông nghiệp và PTNT, tỉnh tổ chức	150,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
10	Phát triển tổ chức kinh tế	100,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
11	Giám sát, đánh giá thường xuyên	50,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
12	Thuê tư vấn	200,0	Sở Nông nghiệp và PTNT	Năm 2020
II	Kinh phí hỗ trợ cấp huyện và hỗ trợ trực tiếp sản phẩm	20.790,0		
1	Hệ trợ ban chỉ đạo cấp huyện	7.150,0		
-	Hội nghị tập huấn, tư vấn, tuyên truyền, triển khai chu trình OCOP cấp huyện, cấp xã và các tổ chức kinh tế	5.500,0	UBND các huyện, thành phố	Quý I và Quý II
-	Hội nghị tổ chức thi và đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện	550,0	UBND các huyện, thành phố	Tháng 5 và tháng 9
-	Hỗ trợ ban chỉ đạo cấp huyện	1.100,0	UBND các huyện, thành phố	Năm 2020
2	Hỗ trợ sản phẩm đạt sao	13.640,0		
-	Dự kiến sản phẩm được Hội đồng cấp tỉnh chấm đạt 3 sao trở lên năm 2020 (mỗi huyện dự kiến 10 phẩm đạt sao)	13.640,0	Các huyện	Năm 2020