

Số: /KH-UBND

Hà Giang, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2021 - 2025

Căn cứ Nghị quyết số 08 - NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ - TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 11- NQ/TU ngày 02-8-2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Thông báo số 102/TB-UBND ngày 03/6/2021 của UBND tỉnh thông báo kết luận phiên họp UBND tỉnh tháng 5 năm 2021.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2021 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Nghị quyết số 08 - NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 147/QĐ - TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030; Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 02-8-2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2021 – 2025; Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 11-8-2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển hạ tầng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Đến năm 2025 du lịch trở thành ngành kinh tế trọng điểm, xây dựng 01 khu du lịch cấp tỉnh, thu hút 3 triệu lượt khách du lịch, tổng thu từ du lịch ước đạt 7800 tỷ đồng, đóng góp 10,34% giá trị du lịch vào tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh. Phát triển về cơ sở lưu trú khoảng 9.000 buồng, tạo ra 28.200 việc làm, trong đó có 14.100 việc làm trực tiếp.

- Phân đấu đến năm 2030, Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá ĐỒNG VĂN trở thành khu du lịch quốc gia; thu hút 5 triệu lượt khách du lịch; tổng thu từ du lịch ước đạt 20.600 tỷ đồng, đóng góp 14,34% giá trị du lịch vào tổng sản phẩm trên địa bàn; tạo việc làm cho trên 20.000 lao động trực tiếp.

2. Yêu cầu

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng đến các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và người dân về mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch nhằm chuyển biến sâu sắc về nhận thức và trách nhiệm trong công tác phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tích cực chủ động lồng ghép các Chương trình, Dự án, Kế hoạch của ngành, địa phương triển khai kế hoạch đúng tiến độ, bảo đảm chất lượng, hiệu quả và hoàn thành mục tiêu Kế hoạch đề ra; kịp thời giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về tầm quan trọng của việc phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, từ đó hình thành lối ứng xử văn minh, thân thiện, bảo vệ hình ảnh, môi trường cảnh quan thiên nhiên, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch Hà Giang xác định du lịch là một trong những nội dung trọng tâm, thường xuyên trong công tác truyền thông của tỉnh.

- Triển khai kế hoạch lồng ghép, đẩy mạnh việc đưa nội dung tuyên truyền và giới thiệu tài nguyên thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, nêu cao tinh thần trách nhiệm giữ gìn, bảo tồn các giá trị văn hóa của tỉnh gắn với các chương trình ngoại khóa trong trường học. Xây dựng nội dung đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch thành chuyên đề đưa vào chương trình giảng dạy tại các trường chuyên nghiệp của tỉnh.

2. Phát triển sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng có tính cạnh tranh cao

- Nghiên cứu đa dạng hóa các sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của khách du lịch; thường xuyên điều tra khảo sát, xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch. Liên kết phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa, thu hút khách du lịch quốc tế sau khi dịch Covid – 19 được kiểm soát.

- Xây dựng Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch theo ba không gian du lịch với các loại hình: Du lịch văn hóa; du lịch cộng đồng; du lịch sinh thái; du lịch nông nghiệp; du lịch thể thao mạo hiểm; nghiên cứu giáo dục các giá trị địa chất dựa trên giá trị văn hóa của 19 dân tộc, di tích lịch sử, di sản, danh thắng, nhất là công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đòng Vần, Danh thắng quốc gia ruộng bậc thang Hoàng Su Phì, mặt trận phía Tây Vị Xuyên...

- Đổi mới, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các hoạt động trong việc tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch.

- Phát triển các làng nghề truyền thống; các sản phẩm hàng hóa đặc trưng, sản phẩm OCOP, quà lưu niệm phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

- Xây dựng một số chợ đêm, các phố đi bộ tại các huyện, thành phố phục vụ nhu cầu mua sắm và tham quan của khách du lịch.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động liên kết phát triển du lịch trong và ngoài nước; đẩy mạnh hợp tác liên kết giữa Công viên địa chất toàn cầu Unesco Cao nguyên đá Đồng Văn với các Công viên địa chất toàn cầu trong và ngoài nước; chú trọng việc liên kết trong tỉnh: giữa điểm du lịch với điểm du lịch, liên kết chuỗi dịch vụ cung ứng, liên kết hỗ trợ về thông tin, nhân lực du lịch.

- Xây dựng thương hiệu, bộ nhận diện thương hiệu du lịch của tỉnh gắn với các sản phẩm du lịch đặc trưng của Hà Giang

3. Xây dựng cơ chế chính sách thúc đẩy phát triển du lịch, nâng cao chất lượng hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch

- Xây dựng chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cụ thể: hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, phát triển sản phẩm du lịch độc đáo; hỗ trợ sản xuất hàng hóa đối với sản phẩm nông nghiệp chủ lực. Sản phẩm OCOP phục vụ du lịch; thu hút các dự án đầu tư vào các khu nghỉ dưỡng có quy mô lớn, các khu vui chơi giải trí, các dự án phát triển du lịch xanh, du lịch gắn với nông nghiệp; tạo điều kiện để các tổ chức và cá nhân tham gia đầu tư và hưởng lợi từ du lịch.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ nghệ nhân, hỗ trợ bảo tồn kiến trúc truyền thống, chính sách người trông coi di tích, bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào, trùng tu các di tích lịch sử, di sản văn hóa.

- Huy động đa dạng hóa các nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch kết nối đàm phán với các tổ chức tín dụng cho vay vốn ưu đãi đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm du lịch.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch 159/KH-UBND ngày 20/5/2021 của UBND tỉnh về xúc tiến quảng bá du lịch và thương mại tỉnh Hà Giang giai đoạn 2021 - 2025.

- Triển khai ứng dụng công nghệ số, marketing trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch trong và ngoài nước.

- Tăng cường lồng ghép hoạt động xúc tiến du lịch với các hoạt động đối ngoại của tỉnh, chú trọng hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố lân cận, các trung tâm du lịch lớn, đặc biệt là hoạt động đối ngoại tại nước ngoài nhằm quảng bá du lịch, hỗ trợ công tác tìm kiếm, mở rộng thị trường khách du lịch nước ngoài đến với Hà Giang.

- Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch - Tổng Cục du lịch, Bộ ngoại giao, Hiệp hội du lịch Việt Nam đẩy mạnh công tác quảng bá du lịch ra thị trường quốc tế, kết nối tour tuyến du lịch tới Hà Giang với các công ty lữ hành trong nước và quốc tế.

4. Tập trung đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch

- Tập trung ưu tiên bố trí vốn ngân sách Nhà nước cho đầu tư phát triển hạ tầng du lịch. Tiếp tục đẩy mạnh việc xây dựng các dự án hạ tầng giao thông

nâng cao khả năng kết nối tới các khu, điểm du lịch, đặc biệt các dự án đầu tư hạ tầng giao thông tại các địa bàn trọng điểm phát triển du lịch, xây dựng các điểm dừng nghỉ trên đường bộ để hỗ trợ phát triển du lịch.

- Xây dựng Danh thắng quốc gia ruộng bậc thang Hoàng Su Phì trở thành khu du lịch cấp tỉnh; xây dựng thảo nguyên Suối Thầu, thôn Suối Thầu, thị trấn Cốc Pài, huyện Xín Mần thành khu du lịch nông nghiệp đặc trưng hàng hóa theo chuỗi giá trị gắn với phát triển du lịch sinh thái.

- Khảo sát, xây dựng quy hoạch chi tiết để kêu gọi đầu tư đối với các dự án: sân bay dân dụng tại Bắc Quang; Bến thủy nội địa trên khu vực lòng hồ Nho Quế, lòng hồ thủy điện Na Hang trên địa bàn huyện Bắc Mê...

- Xây dựng, nâng cấp bảng biển chỉ dẫn, cảnh báo nguy hiểm tại các khu, điểm du lịch; hệ thống cấp nước, cấp điện, hạ tầng công nghệ thông tin liên lạc, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn, khu vực thu gom và xử lý chất thải, nước thải tại các khu, điểm du lịch. Đầu tư lắp đặt các điểm quan trắc không khí, nhiệt độ, độ ẩm tại các khu, điểm du lịch trọng điểm.

- Đẩy mạnh xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ thanh toán điện tử trên các thiết bị thông minh tại các khu/điểm du lịch, làng văn hóa du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng phát triển các loại dịch vụ du lịch: Khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí cao cấp, khu du lịch phức hợp, các cơ sở lưu trú tiêu chuẩn chất lượng từ 3 sao trở lên; Chuỗi nhà hàng ăn uống đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, khu phố mua sắm, trung tâm mua sắm, chuỗi cửa hàng kinh doanh hàng hóa, đồ lưu niệm, hàng thủ công mỹ nghệ, cửa hàng miễn thuế.

- Tăng cường công tác xây dựng hệ thống cơ sở y tế chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch và cứu hộ, cứu nạn cho khách du lịch; Cung cấp các dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe, chăm sóc sắc đẹp trên cơ sở khai thác giá trị các giá trị y học cổ truyền.

5. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Triển khai thực hiện nghiêm túc Luật du lịch và các văn bản hướng dẫn để tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp kinh doanh các dịch vụ du lịch, tạo điều kiện phát triển nhanh và bền vững. Nghiêm cấm và có chế tài xử lý đối với các hành vi gây cản trở đến hoạt động phát triển du lịch.

- Triển khai đồng bộ các quy hoạch về du lịch đã được ban hành; Lập quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch, đảm bảo giữ gìn và bảo tồn kiến trúc bản địa không phá vỡ cảnh quan môi trường trong đầu tư hạ tầng du lịch. Gắn kết chặt chẽ giữa các quy hoạch do nhà nước lập với xã hội hóa công tác lập quy hoạch. Thực hiện tốt công tác thẩm định, đánh giá điều kiện triển khai các chương trình, dự án đầu tư, phát triển du lịch.

- Xây dựng quy chế quản lý nhằm nâng cao ý thức của người dân trong bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch.

- Tích cực đẩy mạnh cải cách hành chính nhà nước theo hướng đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo môi trường thông thoáng, lành mạnh, minh bạch tạo điều kiện thuận lợi nhất để các tổ chức, cá nhân dễ dàng đầu tư, kinh doanh phát triển du lịch.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Giang đến năm 2025. Chú trọng bồi dưỡng, nâng cao năng lực quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch; nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ và đạo đức nghề nghiệp, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh, hội nhập.

- Tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch.

(có danh mục nhiệm vụ chi tiết kèm theo)

III. KINH PHÍ

1. Nguồn kinh phí Trung ương hỗ trợ, ngân sách địa phương và các nguồn hợp pháp khác.

2. Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao các ngành, địa phương xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn kinh phí tổ chức thực hiện theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Là cơ quan thường trực chủ trì, phối hợp với các ngành, các địa phương thực hiện kế hoạch này.

2. **Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:** Căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công chịu trách nhiệm cụ thể hóa các nội dung trong kế hoạch này thành kế hoạch cụ thể của cơ quan, đơn vị để tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả. Định kỳ hàng năm tổng hợp báo cáo cơ quan thường trực để tổng hợp chung (*trước ngày 15/12 hàng năm*).

Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, TTDL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Tổng Cục Du lịch;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các sở, ngành, lực lượng vũ trang tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Các Huyện ủy, Thành ủy;
- UBND các huyện, thành phố;
- VnptiOffice;
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Đức Quý

DANH MỤC NHIỆM VỤ**Triển khai thực hiện phát triển du lịch tỉnh Hà Giang giai đoạn 2021 - 2025***(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị triển khai		Ghi chú
			Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	
I	Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch				
1	Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, quy định của pháp luật về phát triển du lịch. Triển khai chương trình phát thanh, truyền hình, báo chí tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch trong của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng	Xây dựng, ban hành kế hoạch hàng năm để triển khai thực hiện	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo; Đài PT-TH tỉnh, Báo Hà Giang, các cơ quan thông tấn, báo chí; Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	
2	Triển khai Kế hoạch lồng ghép đưa nội dung tuyên truyền giới thiệu tài nguyên thiên nhiên, di tích lịch sử, các giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch vào các chương trình ngoại khóa trong nhà trường.	Xây dựng, ban hành kế hoạch trước tháng 9 hàng năm; thực hiện trong từng năm học	Sở Giáo dục và Đào tạo	UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan	
3	Xây dựng chuyên đề về phát triển du lịch đưa vào chương trình giảng dạy tại các trường chuyên nghiệp của tỉnh.	Xây dựng chuyên đề trong Quý I, II/2022, đưa vào giảng dạy từ quý III/2022	Trường Chính trị tỉnh	Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, Sở LĐT&BXH, Văn hóa, TT&DL; Các đơn vị có liên quan	
4	Tiếp tục triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tỉnh Hà Giang	Ban hành kế hoạch hàng năm, và lồng ghép triển khai thực hiện	UBND các huyện, thành phố	Sở Văn hóa, TT&DL	

II	Phát triển sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng có tính cạnh tranh cao				
1	Tổ chức điều tra, nghiên cứu thị trường, xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch.	Quý IV hàng năm, ban hành kế hoạch thực hiện	Sở Văn hóa, TT&DL	HHDL, UBND các huyện, thành phố	
2	Xây dựng Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Hà Giang giai đoạn 2021 – 2025 tầm nhìn 2030	Trình Ban hành quý IV/2021; triển khai trong giai đoạn 2022 -2025	Sở Văn hóa, TT&DL	Sở Nông nghiệp; UBND các huyện, thành phố; Các đơn vị liên quan.	
3	Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các hoạt động.	Xây dựng, ban hành kế hoạch trong Quý I hàng năm	Sở Văn hóa, TT&DL	Các sở, ngành; UBND các huyện, thành phố; Các đơn vị liên quan	
4	Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án “Bảo tồn văn hóa truyền thống và nâng cao chất lượng dịch vụ các làng văn hóa DLCĐ trên địa bàn tỉnh Hà Giang đến năm 2025”	Xây dựng, ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển khai thực hiện cho năm tiếp theo	Sở Văn hóa, TT&DL	UBND các huyện, thành phố; Các đơn vị liên quan	
5	Bảo tồn khôi phục các làng nghề thủ công truyền thống	Xây dựng, ban hành kế hoạch trong Quý IV/2021	Sở Nông nghiệp & PTNT	Sở Văn hóa, TT&DL; Sở Công thương; Các đơn vị liên quan	
6	Tiếp tục xây dựng và phát triển các làng văn hóa du lịch	Ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển khai thực hiện cho năm tiếp theo	UBND các huyện, thành phố	Các đơn vị liên quan	
7	Phát triển các sản phẩm hàng hóa đặc trưng, sản phẩm OCOP, quà lưu niệm phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch.	Xây dựng, ban hành kế hoạch trong Quý IV/2021	UBND các huyện, thành phố	Sở Nông nghiệp & PTNT; Sở Công thương; Các đơn vị liên quan	
8	Xây dựng một số chợ đêm tại các huyện thành	Lập dự án trong quý	UBND các	Sở Công thương; Sở Văn	

	phố phục nhu cầu mua sắm, tham quan của khách du lịch.	IV/2021 và triển khai hoàn thiện sản phẩm đưa vào khai thác Quý IV/2022	huyện, thành phố	hóa, TT&DL; Các đơn vị liên quan	
9	Xây dựng phố cổ Đồng Văn thành phố đi bộ	Lập dự án trong quý IV/2021 và triển khai hoàn thiện sản phẩm đưa vào khai thác Quý III/2022	UBND huyện Đồng Văn	Sở Văn hóa, TT&DL; Các đơn vị liên quan	
10	Lựa chọn 1 đến 2 tuyến phố tại trung tâm thành phố Hà Giang xây dựng thành phố đi bộ	Lập dự án trong quý IV/2021 và triển khai hoàn thiện sản phẩm đưa vào khai thác Quý III/2022	UBND thành phố	Sở Văn hóa, TT&DL; Các đơn vị liên quan	
11	Xây dựng các mô hình nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm đặc trưng theo chuỗi giá trị. Phát triển làng nghề truyền thống.	Ban hành kế hoạch trong quý I/2022, tổ chức triển khai trong giai đoạn 2022 - 2025	Sở Nông nghiệp & PTNT	Sở Văn hóa, TT&DL, Sở Công thương, các đơn vị liên quan	
12	Xây dựng các tuyến đường đi bộ phục vụ phát triển du lịch sinh thái kết hợp tuần tra bảo vệ rừng trong các khu bảo tồn thiên nhiên, vườn quốc gia theo quy hoạch đã được phê duyệt.	Ban hành đề án, kế hoạch trong quý I/2022; hoàn thiện sản phẩm giai đoạn 1 vào quý III/2022, giai đoạn 2 vào quý IV/2023	Sở Nông nghiệp & PTNT	UBND các huyện, thành phố Sở Văn hóa, TT&DL; Các đơn vị liên quan	
13	Triển khai các hoạt động liên kết phát triển du lịch trong và ngoài nước; đẩy mạnh hợp tác liên kết giữa Công viên địa chất toàn cầu Unesco CND Đồng Văn với các Công viên địa chất toàn cầu trong và ngoài nước;	Ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển khai thực hiện cho năm tiếp theo	Sở Văn hóa, TT&DL	Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin & TT; UBND các huyện/thành phố và các đơn vị liên quan	

14	Xây dựng thương hiệu, bộ nhận diện thương hiệu du lịch của tỉnh gắn với các sản phẩm du lịch đặc trưng của Hà Giang.	Ban hành kế hoạch trong quý I/2022, thực hiện thường xuyên hàng năm	Sở Văn hóa, TT&DL	Sở Thông tin & TT; UBND các huyện/ thành phố và các đơn vị liên quan	
15	Tiếp tục xây dựng con đường trải nghiệm thứ 4 phục vụ tái thăm đỉnh Công viên địa chất toàn cầu UNESCO CNĐ Đồng Văn theo Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 08/3/2021 của UBND tỉnh	Hoàn thành các dự án đầu tư xây dựng cơ bản và hệ thống thiết bị, hệ thống thông tin du khách trong quý II/2022	Sở VH TTDL	Sở Tài chính, KHĐT, TTTT, TNMT, Ban chỉ huy Quân sự, Công an tỉnh, 4 huyện vùng CVĐC và các đơn vị liên quan	
III	Xây dựng cơ chế chính sách thúc đẩy phát triển du lịch, nâng cao chất lượng hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch				
1	Xây dựng chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, phát triển sản phẩm du lịch, hỗ trợ bảo tồn kiến trúc truyền thống, trùng tu các di tích lịch sử, di sản văn hóa, hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ nghệ nhân, chính sách người trông coi di tích.	Quý III/2022	Sở Văn hóa, TT&DL	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Xây dựng, Sở Tài chính và các đơn vị liên quan	
2	Xây dựng chính sách hỗ trợ sản xuất hàng hóa đối với một số sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.	Quý I/2022	Sở Nông nghiệp & PTNT	Sở Văn hóa, TT&DL, sở Công thương và các đơn vị liên quan.	
3	Xây dựng cơ chế thu hút đầu tư huy động nguồn vốn ngoài ngân sách nhà nước đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh	Tham mưu đưa nội dung vào kế hoạch chung của tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở TNMT, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp, Cục thuế tỉnh, UBND các huyện, thành phố	
4	Triển khai Kế hoạch 159/KH-UBND ngày 20/5/2021 của UBND tỉnh về xúc tiến Du lịch	Ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển	Sở Văn hóa, TT&DL; Sở	Sở Thông tin & TT; UBND các huyện/thành	

	và Thương mại tỉnh Hà Giang giai đoạn 2021 – 2025.	khai thực hiện cho năm tiếp theo	Công thương	phố và các đơn vị liên quan	
5	Triển khai chương trình hợp tác chuyên đổi số để phát triển du lịch.	Tham mưu lồng ghép với kế hoạch chung của tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Văn hóa, TT&DL, HHDL và các đơn vị liên quan	
6	Tổ chức lồng ghép hoạt động xúc tiến du lịch với các hoạt động đối ngoại của tỉnh.	Tham mưu lồng ghép với kế hoạch chung của tỉnh	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa, TT&DL, HHDL và các đơn vị liên quan	
7	Triển khai hiệu quả đề án “đổi mới công tác truyền thông tỉnh Hà Giang giai đoạn 2020 – 2025, định hướng đến năm 2030”.	Ban hành kế hoạch hàng năm triển khai thực hiện	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Văn hóa, TT&DL, các đơn vị liên quan	
IV	Tập trung đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch				
1	Xây dựng Danh thắng quốc gia ruộng bậc thang Hoàng Su Phì trở thành khu du lịch cấp tỉnh.	Ban hành kế hoạch trong quý I/2022, lập hồ sơ trình công nhận trong quý I/2024	UBND huyện Hoàng Su Phì	Các Sở ngành, các đơn vị liên quan	
2	Xây dựng thảo nguyên Suối Thầu, thôn Suối Thầu, thị trấn Cốc Pài, huyện Xín Mần thành khu nông nghiệp đặc trưng hàng hóa chất lượng cao theo chuỗi giá trị gắn với phát triển du lịch sinh thái.	Ban hành kế hoạch trong quý I/2022, Hoàn thiện sản phẩm đưa vào khai thác quý II/2023	UBND huyện Xín Mần	Các Sở ngành, các đơn vị liên quan	
3	Đầu tư xây dựng các điểm du lịch đáp ứng các điều kiện theo quy định của Luật du lịch.	Ban hành kế hoạch trong quý I/2022, lập hồ sơ trình công nhận điểm hàng năm	UBND các huyện, thành phố	Các Sở ngành, các đơn vị liên quan	
4	Khảo sát, xây dựng quy hoạch chi tiết để kêu gọi đầu tư đối với các dự án: sân bay dân dụng	Quý I-III/2022	Sở Xây dựng	Sở Giao thông Vận tải, Sở Kế hoạch và Đầu tư và	

	tại huyện Bắc Quang, Bền thủy nội địa trên khu vực lòng hồ Nho Quế, lòng hồ thủy điện Na Hang trên địa bàn huyện Bắc Mê...			các đơn vị liên quan	
5	Xây dựng, nâng cấp bảng, biển chỉ dẫn đến các khu du lịch, điểm du lịch.	Ban hành kế hoạch trong quý IV/2021.	UBND các huyện, thành phố	Sở Giao thông Vận tải, Sở Văn hóa, TT&DL	
6	Xây dựng hệ thống nhà vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn tại các điểm dừng chân.	Ban hành kế hoạch trong quý IV/2021, Thực hiện trong năm 2022 - 2025	UBND các huyện, thành phố	Sở Văn hóa, TT&DL, các đơn vị liên quan	
7	Xây dựng khu thu gom và xử lý chất thải, rác thải tại các trạm dừng chân, khu/điểm du lịch.	Ban hành kế hoạch trong quý IV/2021. Triển khai thực hiện hàng năm	UBND các huyện, thành phố	Sở Tài nguyên & MT và các đơn vị có liên quan	
8	Đầu tư xây dựng, nâng cấp các công trình cấp điện, cấp nước và giao thông kết nối tới các khu, điểm du lịch, làng văn hóa du lịch trên địa bàn huyện, thành phố.	Ban hành kế hoạch trong quý IV/2021. Triển khai thực hiện hàng năm	UBND các huyện, thành phố	Sở Nông nghiệp & PTNT và các đơn vị có liên quan	
9	Tổng hợp kế hoạch thu hút nguồn vốn đầu tư cho phát triển Khu du lịch quốc gia CNĐ Đồng Văn, thu hút đầu tư hạ tầng du lịch nhất là các khu du lịch phức hợp.	Tham mưu đưa vào kế hoạch chung của tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Tài chính; Sở Văn hóa, TT&DL; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	
10	Tham mưu phương án bố trí kinh phí đầu tư hạ tầng điện, nước và giao thông kết nối tới các khu/điểm du lịch của tỉnh.	Hàng năm ban hành kế hoạch trong quý I và triển khai thực hiện	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các đơn vị liên quan	
11	Triển khai Kế hoạch 295/KH-UBND ngày 04/12/2018 của UBND tỉnh về triển khai Quy hoạch tổng thể phát triển khu du lịch quốc gia	Ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển khai thực hiện cho năm	Sở Văn hóa, TT&DL	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố	

	CND Đồng Văn	tiếp theo			
12	Tham mưu xây dựng Chương trình, danh mục dự án Xúc tiến đầu tư, trong đó tập trung vào những dự án về du lịch quy mô lớn, chất lượng cao (Khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí cao cấp, khu du lịch phức hợp, các cơ sở lưu trú tiêu chuẩn chất lượng từ 3 sao trở lên; Chuỗi nhà hàng ăn uống đạt chuẩn đón khách du lịch.	Tham mưu tổ hợp vào kế hoạch chung của tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Văn hóa, TT&DL; các đơn vị liên quan	
13	Kêu gọi đầu tư xây dựng các khu phố mua sắm, trung tâm mua sắm, chuỗi cửa hàng kinh doanh hàng hóa, đồ lưu niệm, hàng thủ công mỹ nghệ, cửa hàng miễn thuế, phát triển thị trường thương mại điện tử phục vụ mua sắm.	Tham mưu đưa vào kế hoạch chung của tỉnh	Sở Công thương	UBND các huyện, thành phố; Các đơn vị liên quan	
14	Xây dựng hệ thống cơ sở y tế chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch và cứu hộ, cứu nạn cho khách du lịch; Kêu gọi đầu tư cung cấp các dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe, chăm sóc sắc đẹp trên cơ sở khai thác giá trị các giá trị y học cổ truyền.	Ban hành kế hoạch trong quý I/2022, Thực hiện trong giai đoạn 2022 – 2025	Sở Y tế	Sở VH TT&DL; UBND các huyện, thành phố; Các đơn vị liên quan	
V	Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch				
1	Tăng cường công tác quản lý triển khai đồng bộ các quy hoạch về du lịch đã được ban hành.	Ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển khai thực hiện cho năm tiếp theo	Sở Văn hóa, TT&DL	Sở Xây dựng, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	
2	Lập quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch.	Xây dựng kế hoạch nhiệm vụ Quý I/2022; hoàn thiện các quy hoạch chi tiết quý	UBND các huyện, thành	Sở Xây dựng; Sở Văn hóa, TT&DL; Các đơn vị	

		IV/2022	phố	liên quan	
3	Xây dựng Quy chế phối hợp về công tác bảo vệ môi trường sinh thái trong hoạt động du lịch, dịch vụ.	Tham mưu ban hành quy chế trong Quý I/2022	Sở TN&MT	Sở Văn hóa, TT&DL; UBND các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan	
4	Rà soát, đẩy mạnh CCHC trong lĩnh vực thủ tục đầu tư và kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Thực hiện tốt công tác thẩm định, đánh giá điều kiện triển khai các chương trình, dự án đầu tư, phát triển du lịch.	Triển khai thực hiện hàng năm	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở VH TT&DL, các đơn vị có liên quan	
5	Triển khai Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch đến năm 2025.	Ban hành kế hoạch trong quý IV năm trước, triển khai thực hiện cho năm tiếp theo	Sở Văn hóa, TT&DL	Sở LĐTBXH, Trường CĐSP, UBND các huyện/ thành phố, HHDL; Các đơn vị liên quan	
6	Quản lý hoạt động du lịch, thẩm định các dự án nằm trong địa bàn trọng yếu về quốc phòng - an ninh.	Tham mưu thực hiện hàng năm	Công an tỉnh	BCHQS tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	
7	Tiếp tục kiện toàn tổ chức, bố trí đủ biên chế quản lý nhà nước về du lịch được đào tạo chuyên ngành du lịch từ cấp tỉnh đến các huyện, thành phố.	Tham mưu đưa vào kế hoạch chung của tỉnh	Sở Nội vụ	Sở Văn hóa, TT&DL; Các đơn vị liên quan	