

UBND TỈNH HÀ GIANG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /SCT-QLTM
V/v tham mưu triển khai thực hiện
Phương án số 57/PA-UBND ngày
09/9/2021 của UBND tỉnh

Hà Giang, ngày tháng năm

Kính gửi:

- Các sở, ngành: Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và truyền thông, Y tế, Giao thông Vận tải, Công an tỉnh;
- Các đơn vị: Báo Hà Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Chi nhánh Viettel, VNPT Hà Giang;
- UBND các huyện: Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình;
- Hiệp hội cam sành tỉnh.

Ngày 09/9/2021, UBND tỉnh đã ban hành phương án số 57/PA-UBND về phương án tiêu thụ cam niên vụ 2021 – 2022 (*Có sao đính kèm*). Để đảm bảo triển khai các nội dung của phương án đạt hiệu quả, Sở Công Thương đề nghị các sở, ngành và UBND các huyện vùng cam phối hợp triển khai:

1. Đề nghị các sở, ngành, cơ quan nêu trên và UBND các vùng cam chủ động triển khai các nhiệm vụ của đơn vị được giao tại phương án và phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong quá trình tổ chức thực hiện.

2. Giao Trung tâm Khuyến công – Xúc tiến Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của ngành được giao tại kế hoạch nêu trên, đảm bảo tiến độ, hiệu quả; kịp thời báo cáo Sở Công Thương các khó khăn, vướng mắc phát sinh vượt quá thẩm quyền trong quá trình triển khai và các kiến nghị, đề xuất (nếu có).

Sở Công Thương đề nghị các sở, ngành và UBND các huyện nêu trên phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm KC-XT Công Thương;
- Lưu: VT, Vnptioffice, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Việt Thế

**PHƯƠNG ÁN
Tiêu thụ cam niên vụ 2021 – 2022**

Dự báo năm 2021, dịch bệnh Covid-19 trên thế giới và trong nước tiếp tục có những diễn biến phức tạp; nhằm kịp thời hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân, các thành phần kinh tế, thương nhân, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia thu hoạch, chế biến và tiêu thụ cam niên vụ 2021 – 2022, UBND tỉnh Hà Giang ban hành Phương án tiêu thụ cam trong điều kiện dịch bệnh Covid-19, như sau:

I. TỔNG QUAN VỀ SẢN LƯỢNG CAM NIÊN VỤ 2021-2022

1. Tình hình sản xuất cam các tỉnh Trung du miền núi phía Bắc

Trong những năm gần đây, thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, nhiều địa phương đẩy mạnh thâm canh phát triển cây ăn quả có múi, năm 2021 vùng Trung du miền núi phía Bắc có khoảng 32.800 ha cam (cam sành, cam Vinh), năng suất bình quân ước đạt 135 tạ/ha; sản lượng khoảng 393,3 ngàn tấn; trong đó một số vùng cam lớn như: tỉnh Tuyên Quang có trên 6.970 ha, sản lượng ước đạt gần 100 nghìn tấn; tỉnh Hòa Bình có trên 1.900 ha, sản lượng đạt trên 17.000 nghìn tấn; tỉnh Bắc Giang có khoảng 3.000 ha, sản lượng cho thu hoạch trên 24.000 tấn; tỉnh Yên Bái có trên 1.000 ha, sản lượng trên 3.000 tấn; tỉnh Bắc Kạn có khoảng trên 2.000ha, sản lượng trên 5.000 tấn.

2. Tình hình sản xuất cam của tỉnh

Niên vụ 2021 – 2022, tổng diện tích cam cho thu hoạch là: 7.760,3 ha, sản lượng cho thu hoạch là 77.810 tấn. Trong đó, cam sành đạt tiêu chuẩn VietGAP ước đạt 45.700 tấn, cam vàng ước đạt 19.280 tấn cụ thể:

- Cam sành: tổng diện tích 6.103,8 ha, diện tích cho thu hoạch 5.704,8 ha, năng suất bình quân ước đạt 102,6 tạ/ha, sản lượng cam sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP ước đạt 45.700 tấn (huyện Bắc Quang sản lượng 33.300 tấn; huyện Quang Bình sản lượng 11.700 tấn; huyện Vị Xuyên sản lượng 700 tấn).

- Cam vàng: tổng diện tích 2.055,5 ha, diện tích cho thu hoạch 1.726,8 ha, năng suất bình quân ước đạt 111,68 tạ/ha, sản lượng ước đạt 19.280 tấn (huyện Bắc Quang diện tích cho thu hoạch 1.219,3 ha, sản lượng 14.400 tấn; huyện Quang Bình diện tích cho thu hoạch 424 ha, sản lượng 4.190 tấn; huyện Vị Xuyên diện tích cho thu hoạch 83,5 ha, sản lượng 690 tấn).

3. Dự báo tình hình tiêu thụ sản phẩm cam

Trong những năm vụ trước, phần lớn sản lượng cam được tiêu thụ thông qua các thương lái thu mua tại vườn và phân phối tại các chợ đầu mối, các cơ sở bán lẻ trong và ngoài tỉnh (khoảng 70 %); còn lại, đưa vào tiêu thụ tại hệ thống các siêu thị và thông qua các chương trình xúc tiến thương mại (khoảng 30%).

Niên vụ 2021-2022, dự kiến sản lượng sản phẩm cam của tỉnh cho thu hoạch tương đối lớn; tuy nhiên, trước những diễn biến phức tạp của tình hình dịch bệnh Covid - 19, sẽ tác động, ảnh hưởng đến các hoạt động xúc tiến, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm cam. Bên cạnh đó, thời điểm thu hoạch cam trùng với nhiều địa phương khác trong khu vực, dẫn đến sản phẩm cam Hà Giang phải cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại về giá bán và thị trường tiêu thụ. Mặt khác, sản phẩm cam chủ yếu tiêu thụ ở dạng quả tươi sử dụng trực tiếp, tỷ lệ thu mua phục vụ cho chế biến nhỏ (qua thu thập thông tin các doanh nghiệp chế biến cam trong tỉnh dự kiến kế hoạch thu mua nguyên liệu sản xuất chế biến sản phẩm cam không tăng so với năm trước); thời gian thu hoạch và bảo quản ngắn... Dự báo sản phẩm cam sẽ gặp khó khăn trong tiêu thụ và giá bán có chiều hướng thấp hơn so với niên vụ 2020 - 2021 do sức mua giảm, thị trường bị thu hẹp.

II. KỊCH BẢN TIÊU THỤ CAM

A. Dịch bệnh được kiểm soát, thị trường tiêu thụ ổn định

Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện vùng cam phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 208/KH-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh về xúc tiến, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp chủ lực tỉnh Hà Giang niên vụ 2021 - 2022.

B. Dịch bệnh bùng phát trên diện rộng, thị trường tiêu thụ gặp khó khăn

1. Mục tiêu: Tập trung mọi nguồn lực, huy động sự vào cuộc tổng thể của cả hệ thống chính trị, các tổ chức hội, đoàn thể chung tay vào cuộc hỗ trợ, giúp người dân từ công tác thu hoạch, vận chuyển và tiêu thụ sản phẩm cam với tổng sản lượng là 64.980 tấn (*cam sành đạt tiêu chuẩn VietGAP ước đạt 45.700 tấn, cam vàng ước đạt 19.280*); trong đó, tiêu thụ trong tỉnh khoảng 13.340 tấn; tiêu thụ ngoài tỉnh khoảng 51.640 tấn.

2. Thị trường tiêu thụ

2.1. Tiêu thụ trong tỉnh

- Tại các chợ dân sinh truyền thống, tiêu thương kinh doanh hoa quả, xe vận tải nhỏ phục vụ cho tiêu thụ lưu động trong tỉnh...: Dự kiến tiêu thụ khoảng 12.340 tấn.

- Các doanh nghiệp chế biến trong tỉnh gồm: Công ty CP dứa Bảo Châu,

Công ty CP Dược liệu Bông Sen Vàng, Công ty Cổ phần Cam ta: Dự kiến tiêu thụ khoảng 1.000 tấn.

2.2. Tiêu thụ ngoài tỉnh

- Tại các chợ đầu mối các tỉnh, thành phố; Tập đoàn phân phối có các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích như: Aeon, Vinmart & Vinmart+, Big C, SaiGon Coop, Co.op.mart, hệ thống cửa hàng hoa quả sạch...: Dự kiến tiêu thụ khoảng 19.800 tấn.

- Tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử Shop.vnexpress.net; Sendo; Voso.vn; Postmart; Shoppe... công thông tin kết nối cung cầu sản phẩm của Liên minh HTX Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam... và kinh doanh trên nền tảng online: Sản lượng tiêu thụ khoảng 13.840 tấn.

- Các sở, ngành, các hội, đoàn thể của tỉnh kết nối với các cơ quan trung ương và các tỉnh, thành phố theo hệ thống ngành dọc (Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, Liên minh HTX, Hội Nông dân, Tỉnh đoàn, Hội Phụ nữ...) để đề xuất chung tay hỗ trợ tiêu thụ cam Hà Giang: Dự kiến tiêu thụ khoảng 8.000 tấn.

- Kết nối với các doanh nghiệp chế biến ngoài tỉnh, gồm: Công ty Cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao, Công ty Cổ phần hoa quả Việt Nam...: Dự kiến tiêu thụ khoảng 10.000 tấn.

3. Giải pháp thực hiện

- Hướng dẫn các hộ trồng cam thực hiện đúng quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, hữu cơ. Thống kê toàn bộ diện tích, sản lượng và đơn vị sản xuất cam đạt tiêu chuẩn, quy chuẩn, chất lượng, để triển khai các hoạt động hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm.

- Rà soát chi phí sản xuất để hạ giá thành sản phẩm, tăng sức cạnh tranh; kịp thời đưa ra các khuyến cáo cho người dân thu hoạch rải vụ, nơi nào có quả cam chín trước cần tập trung thu hoạch, tiêu thụ sớm. Vận động các doanh nghiệp, cơ sở chế biến trong và ngoài tỉnh tăng sản lượng thu mua để chế biến nước cam.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên nền tảng công nghệ số gắn với tổ chức sự kiện livestream bán hàng thông qua các cá nhân nổi tiếng để quảng bá cho sản phẩm cam.

- Xây dựng phương án hỗ trợ người dân trong thu hoạch, vận chuyển; thúc đẩy tiêu thụ tại các chợ truyền thống, tiểu thương kinh doanh hoa quả, sử dụng xe vận tải nhỏ phục vụ cho tiêu thụ lưu động (đảm bảo các yêu cầu điều kiện phòng chống dịch).

- Thực hiện đồng thời hai phương thức xúc tiến tiêu thụ sản phẩm (hình

thức truyền thông) và trên nền tảng công nghệ số (thương mại điện tử, bán hàng online...).

- Tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của các hộ trồng cam khi tham gia bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, bán hàng online, hệ thống siêu thị... phải tuân thủ quy trình sản xuất, thu hoạch, bảo quản sản phẩm theo đúng quy chuẩn (mẫu mã đẹp, quả đồng đều); giao, nhận hàng đúng thời gian và chịu trách nhiệm khi có phản hồi sau bán hàng.

- Tổ chức Hội nghị trực tuyến với các tỉnh, thành phố trọng điểm về xúc tiến tiêu thụ sản phẩm cam và các sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang niên vụ 2021 - 2022.

- Đề xuất Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Bộ, ngành trung ương có liên quan điều phối theo hình thức kết nối với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Tỉnh đoàn, Hội Phụ nữ... và mời gọi các doanh nghiệp, hợp tác xã thu gom, sơ chế, chế biến... các tỉnh, thành phố hỗ trợ tiêu thụ cam.

- Chủ động kết nối với các đầu mối tiêu thụ các niên vụ trước và các sàn thương mại điện tử để ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.

- Đề nghị các tỉnh, thành phố tạo điều kiện cho người, phương tiện vận chuyển cam của tỉnh đi qua địa bàn, đến nơi tiêu thụ. Ưu tiên phân bổ vắc xin tiêm phòng Covid-19 cho người dân thuộc các hợp tác xã, hộ trồng cam. Hỗ trợ kiểm tra xét nghiệm PCR cho thương nhân các tỉnh, thành phố đến thu mua cam.

- Thường xuyên cập nhật thường xuyên thông tin về thị trường, giá cả, để kịp thời dự báo, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ trồng cam.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Giang năm 2021 đã giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2358/QĐ-UBND ngày 11/12/2020 của UBND tỉnh

- Nguồn kinh phí hỗ trợ in tem truy suất nguồn gốc đã cấp cho Sở Khoa học và Công nghệ tại Quyết định số 944/QĐ-UBND ngày 20/5/2021 của UBND tỉnh

- Ngân sách tỉnh, nguồn xã hội hóa của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh triển khai các giải pháp thúc đẩy tiêu thụ cam trên địa bàn tỉnh được thuận lợi, phù hợp với diễn biến, tình hình dịch Covid-19.

- Chủ động và thường xuyên liên hệ trao đổi với các cơ quan thuộc Bộ Công Thương, các Bộ, ngành liên quan, Tổ Công tác đặc biệt (theo Quyết định 1926/QĐ-BCT ngày 05/8/2021 của Bộ Công Thương) và các tỉnh, thành phố trong nước đề xuất hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác xúc tiến tiêu thụ cam của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các huyện vùng cam, Hiệp hội cam sành tỉnh trong công tác kết nối với các doanh nghiệp, tập đoàn phân phối như: hệ thống siêu thị Aeon, Vinmart & Vinmart+, Big C, SaiGon Coop, Co.op.mart... và các sàn thương mại điện tử để xúc tiến tiêu thụ cam đạt tiêu chuẩn, chất lượng.

- Tham mưu tổ chức Hội nghị trực tuyến với các tỉnh, thành phố trọng điểm về tiêu thụ sản phẩm cam và các sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang niên vụ 2021 - 2022. Tổ chức sự kiện livestream bán hàng thông qua các cá nhân nổi tiếng để quảng bá cho sản phẩm cam.

- Phối hợp với UBND các huyện Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình và các đơn vị liên quan, chuẩn bị nguồn hàng đảm bảo số lượng, chất lượng đáp ứng kịch bản tiêu thụ trong tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp; kịp thời, tham mưu các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thu mua, tiêu thụ cam trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan, UBND các huyện vùng cam và Hiệp hội cam sành tỉnh liên hệ thuê kho tại một số tỉnh, thành phố lớn để dự trữ, bảo quản cam, hỗ trợ bán hàng qua các sàn thương mại điện tử, online trong trường hợp cấp thiết và phù hợp với tình hình dịch bệnh.

- Thường xuyên cập nhật thường xuyên thông tin về thị trường, giá cả, để kịp thời dự báo, cung cấp thông tin cho các tổ chức, cá nhân sản xuất và tiêu thụ cam tham khảo, quyết định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn, giám sát chặt chẽ quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, việc sử dụng chỉ dẫn địa lý gắn với dán tem truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm cam. Tăng cường kiểm tra việc sử dụng thuốc bảo vệ thực vật (thuốc trừ cỏ) gây ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm cam, đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng.

- Chủ trì, phối hợp với 3 huyện và các xã vùng cam thực hiện đợt cao điểm về triển khai các giải pháp để nâng cao chất lượng sản phẩm cam, giảm giá thành sản phẩm, với quan điểm lấy chất lượng làm tiêu chí hàng đầu để bảo vệ và phát triển thương hiệu cam. Khi bước vào vụ thu hoạch cam, thành lập Tổ công tác chuyên môn liên ngành để phối hợp với các huyện, xã tổ chức kiểm tra thường xuyên hàng tuần quá trình thu hái, vận chuyển, cũng như test nhanh chất lượng cam để đảm bảo sản phẩm đưa ra thị trường đáp ứng được yêu cầu về chất lượng.

- Rà soát, thống kê chính xác toàn bộ diện tích, sản lượng cam sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, hữu cơ và cung cấp thông tin về sản phẩm và đơn vị sản xuất cho Sở Công Thương phục vụ công tác xúc tiến, tiêu thụ sản phẩm vào hệ thống siêu thị và các sàn thương mại điện tử (không hỗ trợ đối với các diện tích, sản lượng không đảm bảo tiêu chuẩn).

- Phối hợp UBND các huyện vùng cam xây dựng và thực hiện kế hoạch sản xuất cam đảm bảo chất lượng, đáp ứng yêu cầu số lượng theo các kịch bản tiêu thụ, phù hợp tình hình dịch Covid-19.

- Chủ động và thường xuyên liên hệ Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị trực thuộc Bộ (Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản, Tổ công tác chỉ đạo sản xuất, kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản tại các tỉnh, thành phố phía Bắc), Công ty Cổ phần thương mại Alfa Việt Nam, Công ty Cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao... hỗ trợ thu mua chế biến và tiêu thụ cam của tỉnh tại thị trường trong nước.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các ngành liên quan, UBND các huyện vùng cam và Hiệp hội cam sành tỉnh liên hệ các doanh nghiệp có hệ thống kho lạnh tại một số tỉnh, thành phố lớn để dự trữ, bảo quản sản phẩm cam trong trường hợp cần thiết do diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 và phục vụ tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và 3 huyện vùng cam hỗ trợ tem truy xuất nguồn gốc và bao bì cho các đơn vị có sản phẩm cam đảm bảo chất lượng và thực hiện tiêu thụ thông qua hệ thống các siêu thị, các đơn hàng lớn thông qua các sàn giao dịch thương mại điện tử (*chỉ hỗ trợ theo tỷ lệ nhất định, không hỗ trợ 100%*) để nêu cao trách nhiệm của các hợp tác xã.

4. Sở Y tế

- Tham mưu UBND tỉnh ưu tiên phân bổ vắc xin tiêm phòng Covid-19 để tiêm cho người dân thuộc các hợp tác xã, hộ trồng cam, lái xe vận chuyển cam để đảm bảo các điều kiện phục vụ tiêu thụ cam thuận lợi.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định phòng dịch Covid-19, tại các vùng sản xuất cam tập trung, các doanh nghiệp, thương nhân thu mua, tiêu thụ và phương tiện vận chuyển cam tại các thị trường.

5. Sở Giao thông Vận tải

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện vùng cam tham mưu UBND tỉnh đề nghị các tỉnh, thành phố tạo điều kiện cho người, phương tiện vận chuyển cam của tỉnh đi qua địa bàn, đến nơi tiêu thụ (*người tham gia, phương tiện vận tải đã áp dụng đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 theo quy định Bộ Y tế*).

- Chủ trì, phối với các đơn vị liên quan tổng hợp, rà soát các đơn vị cung ứng dịch vụ vận tải; kịp thời tham mưu, báo cáo UBND tỉnh có phương án vận chuyển tiêu thụ cam, trong trường hợp dịch Covid-19 diễn biến phức tạp.

6. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí triển khai của các đơn vị theo quy định hiện hành; tham mưu, báo cáo UBND tỉnh xem xét, phân bổ kinh phí bổ sung cho các đơn vị để thúc đẩy tiêu thụ cam trong niên vụ 2021-2022, theo khả năng cân đối ngân sách địa phương.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

- Thường xuyên nắm bắt tình hình thông tin báo chí, dư luận xã hội có liên quan đến hoạt động sản xuất, thu hoạch, tiêu thụ cam của tỉnh để báo cáo, tham mưu UBND tỉnh có chỉ đạo xử lý kịp thời.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, trong đó mở rộng trên nền tảng số, đảm bảo phù hợp và kiểm soát chặt chẽ nội dung và hình thức tuyên truyền.

- Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu thụ sản phẩm cam trên các sàn thương mại điện tử.

8. Công an tỉnh

- Phối hợp cấp ủy chính quyền địa phương đảm bảo trật tự an toàn xã hội, xử lý kịp thời các vấn đề phức tạp về an ninh trật tự trong quá trình thu mua, vận chuyển cam trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với cấp ủy chính quyền cơ sở hướng dẫn và phối hợp quản lý các tổ chức, cá nhân đến thu mua, tiêu thụ cam theo đúng quy định về phòng ngừa dịch bệnh.

9. Báo Hà Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Xây dựng các tin, bài phát trên sóng truyền hình trung ương và địa phương tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam của tỉnh đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng.

10. Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh đoàn thanh niên, Hội Phụ nữ

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức tốt các chương trình xúc tiến, kết nối tiêu thụ cam tại thị trường trong nước. Chủ động liên hệ, thường xuyên trao đổi với Trung ương hội và hội các địa phương xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiêu thụ cam trong điều kiện dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

- Cập nhật thông tin sản phẩm cam của các HTX đưa lên Cổng thông tin kết nối cung cầu sản phẩm của Liên minh HTX Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam và các đơn vị liên quan.

11. Chi nhánh Viettel, VNPT Hà Giang

Tham gia các giải pháp với tỉnh (thông qua Sở Công Thương) để hỗ trợ tiêu thụ cam cho các huyện Vị Xuyên, Quang Bình, Bắc Quang qua kênh của các đơn vị.

12. UBND các huyện: Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình

- Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã vùng cam thực hiện tốt về quy trình sản xuất, thu hoạch, bảo quản sản phẩm cam theo đúng quy chuẩn, tiêu chuẩn hiện hành.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thường xuyên nắm tình hình, kịp thời dự báo, hỗ trợ các giải pháp và đưa ra các khuyến nghị cho người trồng cam trong ứng phó với ảnh hưởng của thời tiết xấu và sâu bệnh; Hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc, thu hoạch và thực hiện mở sổ nhật ký ghi chép hàng ngày về công tác chăm sóc, thu hái... đảm bảo đảm bảo sản phẩm cam đạt chất lượng.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến, kết nối, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, thương nhân đến thu mua để đẩy nhanh tiến độ tiêu thụ cam trên địa bàn. Chủ động làm việc với các doanh nghiệp, cơ sở chế biến nông sản thực phẩm để kết nối thu mua sản phẩm cam phục vụ chế biến.

- Xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng đảm bảo số lượng, chất lượng, đáp ứng kích bán tiêu thụ trong tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp. Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong việc thực hiện thí điểm kho chứa hàng tại các tỉnh có tiêu thụ sản phẩm cam để đánh giá, rút kinh nghiệm.

- Rà soát, thống kê và chủ động có phương án để tổ chức tiêm phòng vắc xin Covid-19 cho các tổ chức, cá nhân có liên quan đến việc tiêu thụ cam trên địa bàn để đáp ứng được một trong các điều kiện khi tham gia vào thị trường tiêu thụ cam (lưu ý thời gian phải khẩn trương để kịp tiêu thụ cho cam vàng). Hỗ trợ kinh phí kiểm tra xét nghiệm PCR cho thương nhân các tỉnh, thành phố đến thu mua cam.

- Phối hợp với Sở Y tế, Sở Giao thông vận tải và các đơn vị liên quan, hướng dẫn các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 đối với các phương tiện và người tham gia vận chuyển cam đi tiêu thụ; phối hợp với các địa phương lập danh sách và kiểm tra y tế đối với lái xe và người tham gia vận chuyển tiêu thụ cam đảm bảo an toàn đối với dịch Covid-19.

- Chuẩn bị các địa điểm và các điều kiện cần thiết khác, để đón tiếp các thương nhân, doanh nghiệp, các cơ quan thông tấn báo chí đến tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và xúc tiến thu mua sản phẩm cam, đảm bảo các yêu cầu, điều kiện phòng chống dịch Covid - 19.

- Chủ động nắm bắt thông tin dư luận, thông tin xã hội và thông tin thị trường, kịp thời xử lý đối với các thông tin sai lệch gây ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu và hoạt động tiêu thụ cam của tỉnh.

- Vận động, chỉ đạo sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, đặc biệt là chính quyền cấp xã, thị trấn trong công tác sản xuất, tiêu thụ sản phẩm cam và giao nhiệm vụ cụ thể.

- Ngoài những nội dung nêu trên, UBND huyện UBND Bắc Quang có trách nhiệm:

+ Là đơn vị đầu mối, phối hợp với các huyện: Vị Xuyên, Quang Bình trong công tác kết nối, tiêu thụ cam qua kênh của FPT.

+ Chuẩn bị các điều kiện cần thiết để vận hành hệ thống dây chuyền sục khí Ozon cho sản phẩm cam đưa vào tiêu thụ tại các hệ thống siêu thị và sàn giao dịch thương mại điện tử.

13. Hiệp hội cam sành tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ hội viên trong hoạt động sản xuất (*đảm bảo tuân thủ quy trình sản xuất theo hướng dẫn của ngành chuyên môn để có sản phẩm đạt chất lượng*).

- Chủ cơ sở, hợp tác xã trong hiệp hội cam kết tự chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm cam do mình sản xuất khi ra thị trường tiêu thụ (chủ cơ sở cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chí trong tiêu chuẩn VietGAP để đảm bảo ATTP trong sản xuất, thu hoạch và vận chuyển sản phẩm), đưa ra khuyến cáo về thời gian bảo quản, cách thức bảo quản sản phẩm cam của cơ sở mình.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các huyện vùng cam xây dựng kế hoạch và đề xuất phương thức thực hiện thuê kho bảo quản sản phẩm cam cho các hợp tác xã, hộ trồng cam trong điều kiện dịch bệnh diễn biến phức tạp và phục vụ tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì làm đầu mối trong liên kết giữa các hợp tác xã trong công tác ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm cam vào hệ thống siêu thị, các sàn thương mại điện tử và các doanh nghiệp thu mua chế biến cam (*Công ty Cổ phần thương mại Alfa Việt Nam, Công ty Cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao...*).

- Chủ động cập nhật về tình hình giá cả, thông tin thị trường cam để khuyến cáo tới các hội viên. Hội viên hiệp hội tham gia chương trình hỗ trợ tiêu thụ, chủ động, tích cực, đề xuất giá bán dựa trên số liệu tính toán cụ thể (chi phí sản xuất, chi phí vận chuyển, bảo quản..., lợi nhuận cần có để duy trì sản xuất bền vững). Đối với cơ sở, hợp tác xã lớn không “găm hàng” để điều tiết giá.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Yêu cầu Giám đốc các Sở, thủ trưởng các cơ quan có liên quan, Chủ tịch UBND các huyện Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình chủ động triển khai thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ được phân công trong Phương án này.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh giúp Chủ tịch UBND tỉnh đôn đốc, kiểm tra việc triển khai tổ chức thực hiện

Phương án này; phối hợp với các sở, ngành có liên quan, UBND huyện Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình tham mưu hoặc chủ động tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh định kỳ vào ngày 15 và ngày 30 hàng tháng (*trong thời gian thu hoạch, tiêu thụ cam niên vụ 2021 - 2022*) và đột xuất để chỉ đạo kịp thời, phấn đấu thực hiện tốt kịch bản tiêu thụ cam trong điều kiện dịch Covid-19 diễn biến phức tạp./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (Báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (Báo cáo);
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các sở, ngành: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông, Y tế, Giao thông vận tải, Công an tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh, Hội nông dân tỉnh, Tỉnh Đoàn thanh niên, Hội Phụ nữ;
- Viettel Hà Giang, VNPT Hà Giang;
- Báo Hà Giang, Đài PTTH tỉnh;
- Huyện ủy/UBND các huyện: Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình;
- Hiệp hội cam sành Hà Giang;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, CVNCTH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



[Handwritten signature in blue ink]

Hoàng Gia Long