

Số: /KH-UBND

Hà Giang, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Giang

Căn cứ Quyết định 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05/8/2021 của Ban chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN - Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 của Ban chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Giang với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong triển khai Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông về tuyên truyền, quảng bá ASEAN. Tăng cường công tác tuyên truyền để người dân trên địa bàn tỉnh hiểu về ASEAN, tạo ra sự đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ đối với việc Việt Nam gia nhập, hợp tác với ASEAN.

- Góp phần nâng cao nhận thức trong toàn thể Nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người lao động, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh... hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, vị thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN; công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; ứng dụng CNTT trong công tác tuyên truyền, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng dân cư, xã hội.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN gắn với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức về hợp tác ASEAN của Việt Nam và xây dựng Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN đến năm 2025; gắn kết và mạng lại lợi ích cho người dân, hòa nhập, bền vững, tự cường và năng động.

- Tuyên truyền các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động, việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững...

- Tuyên truyền về lợi ích thiết thực của ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Tuyên truyền về các sự kiện lớn của Cộng đồng ASEAN hằng năm.

- Truyền thông về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN, sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: Chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: Đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không ai bị bỏ lại phía sau.

- Tuyên truyền về hợp tác ASEAN trong việc ứng phó với đại dịch Covid-19 như xây dựng quỹ chung ASEAN ứng phó với Covid-19; xây dựng kho dự phòng vật tư y tế ASEAN, trung tâm y tế ASEAN ứng phó với các tình huống khẩn cấp và dịch bệnh mới nổi... đồng thời, tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố, kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của Covid-19.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam; tập trung nhấn mạnh các lợi ích của ASEAN đối với tỉnh Hà Giang trong việc thu hút đầu

tư, thúc đẩy hỗ trợ tiêu thụ nông sản, hợp tác trên các lĩnh vực khoa học công nghệ, ứng dụng công nghệ thông tin, giáo dục và đào tạo...

- Đẩy mạnh tuyên truyền về tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa, chính trị, kinh tế và các hoạt động vì Cộng đồng ASEAN trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Hà Giang khi tham gia vào ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Hà Giang.

- Quảng bá, giới thiệu về vùng đất, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Hà Giang đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Hà Giang có thể khai thác, hợp tác.

2. Đối tượng tuyên truyền

- Trong tỉnh: Các tầng lớp Nhân dân, các doanh nghiệp, người lao động.

- Trong nước: Người dân Việt Nam, đặc biệt là người dân trong tỉnh, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam nói chung và tại tỉnh Hà Giang nói riêng, nhất là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Ngoài nước: Người Hà Giang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch được sử dụng từ nguồn ngân sách địa phương giao trong dự toán hằng năm của các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp quản lý hiện hành và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

2. Hằng năm, các đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện kế hoạch có trách nhiệm lập dự toán kinh phí cùng với nhiệm vụ chi thường xuyên của đơn vị gửi cơ quan tài chính cùng cấp để tổng hợp báo cáo trình UBND các cấp theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn, đôn đốc cơ quan báo chí, cơ quan tuyên truyền của tỉnh tăng cường xây dựng các chương trình tuyên truyền, triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, làm đầu mối liên hệ và phối hợp với cơ quan đầu mối của Bộ Thông tin và Truyền thông trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá ASEAN liên quan đến địa phương.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN.

- Tham mưu các hoạt động dành cho Kiều bào Hà Giang ở nước ngoài nhằm giới thiệu đến bạn bè quốc tế nói chung và bạn bè ASEAN nói riêng những tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, thu hút đầu tư và nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Hà Giang.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm... về hội nhập ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về những cơ hội và các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho các nhóm đối tượng khác trên địa bàn tỉnh, đảm bảo tính thống nhất trong tổ chức triển khai thực hiện, tránh lãng phí nguồn lực và đem lại hiệu quả cao.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan báo chí, các đơn vị có liên quan trong và ngoài tỉnh về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; tình hình quốc tế, trong nước, trong tỉnh liên quan đến hoạt động đối ngoại, xây dựng Cộng đồng ASEAN.

3. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Lao động Thương binh và Xã hội.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình, chủ động hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động mang tính chất đại chúng như giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm... có chủ đề về quảng bá ASEAN (đặc biệt là vào các năm chẵn).

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm... về hội nhập ASEAN; tuyên truyền, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư; thông

tin tuyên truyền, quảng bá về những cơ hội và các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho các nhóm đối tượng khác trên địa bàn tỉnh như (doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên...).

4. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành để tăng cường truyền thông về ASEAN; đặc biệt là những lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

- Chủ động viết tin bài; đăng tải trên báo chí những thông tin phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng; đẩy mạnh thông tin đối ngoại về thành tựu của Hà Giang trong quá trình hội nhập ASEAN.

- Nâng cao chất lượng nội dung, tăng thời lượng các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh.

- Thúc đẩy trao đổi tin, bài với các cơ quan báo chí Trung ương để khai thác các chương trình về ASEAN.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hà Giang. Quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TTr Tỉnh ủy;
- Tr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Hà Giang;
- Lưu VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đức Quý