

Số: /KH-UBND Hà Giang, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Giang

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 05-KH/BCĐ ngày 6/5/021 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Giang năm 2021. UBND tỉnh Hà Giang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hoá các nhiệm vụ triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 05-KH/BCĐ ngày 6/5/021 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của doanh nghiệp và người tiêu dùng của tỉnh về việc triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Để làm căn cứ hàng năm kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 phải có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Huy động và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả các nguồn lực, để triển khai thực hiện kế hoạch, lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội... của trung ương và của tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Triển khai có hiệu quả các giải pháp hỗ trợ phát triển thị trường, gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh, theo định hướng tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ. Góp phần nâng cao nhận thức của người sản xuất, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động để hưởng ứng tham gia bằng các hoạt động cụ thể từ khâu sản xuất (*lựa chọn, sử dụng nguyên liệu, nhiên vật liệu là các sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam*), đến kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Phần đầu đến năm 2025:

+ Cơ sở hạ tầng thương mại và hệ thống phân phối sản phẩm hàng hoá được quy hoạch, xây dựng hợp lý, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng bình quân giai đoạn 2021-2025 tăng 8%/năm.

+ 100% cán bộ, đảng viên biết đến mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

+ 95% người tiêu dùng và đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh biết đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp, hợp tác xã biết đến Chương trình nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

+ Trên 90% doanh nghiệp, hợp tác xã biết đến Phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” và 70% doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Phong trào này.

+ Giữ thị phần hàng Việt Nam có thể mạnh tại các kênh phân phối truyền thống (chợ, cửa hàng tiện lợi...) đạt trên 80%.

+ 100% các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố và tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh, xây dựng được kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử), có chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động.

+ 100% các huyện, thành phố: xây dựng được từ 01-02 mô hình liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp và 01 trung tâm (điểm) giới thiệu, bán các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP của địa phương với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

+ 100% các dự án, mua sắm công sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ trong nước sản xuất (*đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật và các cam kết quốc tế*).

+ Triển khai hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng các điểm trung

bày và bán các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tại các tỉnh, thành phố trong nước (dự kiến: 01 điểm cố định/năm; 3-5 điểm di động, hoạt động theo thời vụ/năm).

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Chương trình thông tin, truyền thông

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”...; các Kế hoạch, chương trình, văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo trung ương Cuộc vận động, của Bộ Công Thương và của Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Giang về việc hướng dẫn, triển khai Cuộc vận động và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trên địa bàn tỉnh, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

- Tận dụng lợi thế, ưu điểm của các phương tiện truyền thông (như: truyền thanh, truyền hình, Website, mạng xã hội...), tích cực quảng bá cho hàng hóa và doanh nghiệp trong tỉnh; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động.

- Tiếp tục triển khai xây dựng chuyên đề, chuyên mục, lồng ghép với các chương trình tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động, trên: Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Hà Giang, các trang thông tin điện tử của tỉnh, của ngành... Tuyên truyền, thông tin giúp người tiêu dùng trong tỉnh nâng cao nhận thức, biết và đánh giá đúng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ “Việt” và khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam trong và ngoài tỉnh; Đồng thời, tuyên truyền, vận động để các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam; nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt Nam và thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng, đa dạng hoá các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, như: băng zôn, tờ rơi, tập gấp, Báo, Đài, Website... với các nội dung, tài liệu được biên tập phù hợp với từng đối tượng.

2. Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh

- Vận dụng chính sách của Trung ương và của tỉnh, để tăng cường liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt trên địa bàn tỉnh, gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Hỗ trợ xây dựng gian hàng, điểm trưng bày và bán các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP tại tỉnh và các tỉnh thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, biên giới; tham gia các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như: Ngày hàng Việt, Tuần hàng Việt, Tháng hàng Việt trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng chương trình kết nối với các tỉnh, thành phố và chương trình kết nối giữa nhà sản xuất, kinh doanh với nhà phân phối, tiêu thụ trong và ngoài tỉnh (ưu tiên các đơn vị trong tỉnh tham gia sản xuất, cung ứng sản phẩm nông sản).

- Đẩy mạnh các hoạt động gắn kết xúc tiến, quảng bá du lịch với phát triển nông nghiệp và xúc tiến, tiêu thụ các sản phẩm đặc sản của tỉnh.

- Xây dựng và phát triển hệ thống hạ tầng thương mại, bao gồm: chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trung tâm hội chợ triển lãm, trung tâm logistics, kho hàng hóa... theo hướng văn minh, hiện đại, góp phần củng cố và cải thiện môi trường kinh doanh, thúc đẩy sản xuất và mở rộng kênh phân phối hàng Việt theo hướng bền vững.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã thông qua hoạt động Khuyến công, Xúc tiến thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận nguồn vốn, đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm hàng hóa, thông qua các chương trình, đề án khuyến công quốc gia và của tỉnh.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả và kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 20/5/2021 của UBND tỉnh về xúc tiến quảng bá du lịch và xúc tiến thương mại tỉnh Hà Giang, giai đoạn 2021 – 2025.

- Tổ chức, triển khai các lớp tập huấn về: kỹ năng xúc tiến thương mại; kỹ năng tiếp cận thị trường; xây dựng, phát triển thương hiệu; kỹ năng kinh doanh, tổ chức mạng lưới bán hàng... cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng về Thương mại điện tử, các mô hình 4.0, thông qua các hoạt động truyền thông: báo giấy, báo điện tử, truyền hình, mạng xã hội và các hình thức khác.

- Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn với nội dung tập trung các vấn đề: xu hướng phát triển thương mại điện tử trên thế giới và tại Việt Nam; các mô hình TMĐT điển hình; dịch vụ công trực tuyến; lập kế hoạch marketing trực tuyến; các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; xây dựng và quản trị Website; thiết kế, tối ưu hóa Website; sàn giao dịch thương mại điện tử; xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet...

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 21/10/2020 của UBND tỉnh Hà Giang về phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Giang giai đoạn 2021-2025. Hỗ trợ xây dựng và quản trị Website dành riêng cho doanh nghiệp, hợp tác xã để phục vụ cho hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm và bán hàng trực tuyến trên các Sàn thương mại điện tử.

- Tổ chức triển khai chương trình hợp tác với Tập đoàn FPT trong lĩnh vực xúc tiến, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh.

5. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố nhằm kiểm soát luồng lưu thông hàng hóa. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam...; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 21/5/2019 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 20/01/2019 của Ban Bí thư, như: triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hàng năm; tổ chức chương trình “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng”; duy trì hoạt động giải quyết khiếu nại, giải quyết tranh chấp giữa các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng...

- Tổ chức Đại hội Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hà Giang nhiệm kỳ II (2021-2026); đôn đốc, hướng dẫn các huyện, thành phố thành lập Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai các hoạt động để nâng cao chất lượng hội.

- Phối hợp tham mưu cho Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh kiểm tra, giám sát việc triển khai Đề án tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

(Có danh mục các chương trình, nhiệm vụ kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch: Kinh phí do ngân sách nhà nước bố trí theo nhiệm vụ và phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; nguồn kinh phí huy động, đóng góp của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Lồng ghép từ các chương trình mục tiêu, mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội và các chương trình khác có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị UBMT Tổ quốc tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Giang và đơn vị liên quan, tiếp tục thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản liên quan khác.

- Phối hợp với các tổ chức thành viên Mặt trận đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn thể, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh; tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động. Gắn Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các cuộc vận động, phong trào thi đua do Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội phát động.

- Tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Giang. Hàng năm, tham mưu xây dựng Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo.

- Thực hiện trách nhiệm giám sát của Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động. Tổng hợp, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện tốt Cuộc vận động.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Tỉnh uỷ

Định hướng công tác tuyên truyền và nắm bắt, phán ánh dư luận xã hội liên quan đến Cuộc vận động, chỉ đạo các cơ quan báo chí của tỉnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động. Xây dựng kế hoạch tuyên truyền tới cấp ủy, Đảng bộ cơ sở và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Căn cứ các nhiệm vụ, giải pháp đã được giao tại Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hàng năm để triển khai thực hiện, đồng thời tổng hợp dự toán kinh phí chi tiết trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu của UBND tỉnh.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan triển khai các Chương trình, nhiệm vụ theo nội dung của Kế hoạch.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông tăng cường công tác thông tin, tuyên

truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để thông tin, tuyên truyền về các cơ chế, chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo nhằm phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

5. Sở Tài chính: Hàng năm, thẩm định dự toán kinh phí do Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét cân đối ngân sách địa phương để thực hiện các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan xây dựng danh mục dự án, kêu gọi thu hút đầu tư phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh; phối hợp các đơn vị liên quan cân đối kế hoạch vốn hàng năm để triển khai các chương trình, nhiệm vụ, nhằm nâng cao hiệu quả của kế hoạch theo đúng quy định của pháp luật.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tham mưu triển khai thực hiện các chính của Trung ương; sách đặc thù của tỉnh đã ban hành hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn đến các tổ chức, cá nhân và các đối tượng hưởng lợi tiếp cận được với chính sách.

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố triển khai sản xuất các sản phẩm nông nghiệp theo hướng an toàn (VietGAP, GAP, hữu cơ) đáp ứng nhu cầu của thị trường và người tiêu dùng. Ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất để nâng cao giá trị sản phẩm.

8. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan triển khai các nhiệm vụ theo nội dung của Kế hoạch. Chỉ đạo các đơn vị chuyên môn thuộc Sở tăng cường tuyên truyền, quảng bá về Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Giang thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình.

- Triển khai các hoạt động thực hiện Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” nhằm thu hút khách du lịch đến với Hà Giang; Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức xúc tiến, quảng bá các sản phẩm du lịch nông nghiệp, văn hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm của tỉnh thông qua các sự kiện, chương trình hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước... do ngành tham gia và tổ chức.

9. Cục Quản lý thị trường tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng lậu hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm... và những hành vi gian lận thương mại nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

10. Báo Hà Giang, Đài phát thanh – Truyền hình tỉnh: Chủ động, phối

hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông, hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động theo Phụ lục của Kế hoạch này.

11. UBND các huyện, thành phố

- Tiếp tục quán triệt các tổ chức, đơn vị, cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, đặc biệt ưu tiên các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất, giải quyết việc làm; chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn hướng dẫn, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tổ chức sản xuất, kinh doanh, phát triển mạng lưới tiêu thụ, quảng bá sản phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan rà soát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hoá đặc trưng là thế mạnh của địa phương để tổ chức phát triển sản xuất, liên kết tiêu thụ; triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương để hỗ trợ triển khai thực hiện các chương trình, nhiệm vụ của kế hoạch này. Chỉ đạo các phòng, ban theo chức năng, chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động tại địa phương.

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn phụ trách theo Kế hoạch số 05-KH/BCĐ của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Giang. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, thúc đẩy sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tại địa phương.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng, tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng tạp hóa...

12. Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan khác

- Căn cứ nội dung của Kế hoạch, phối hợp với đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì triển khai thực hiện trong ngành, địa phương, lĩnh vực mình phụ trách.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc vận động trong nội bộ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể; Ưu tiên lựa chọn hàng Việt Nam trong mua sắm, trang bị.

13. Hội doanh nghiệp tỉnh; Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn

a) Hội doanh nghiệp tỉnh

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin kinh tế, thông tin thị trường đầy đủ, kịp thời cho các hội viên.

- Hướng dẫn, hỗ trợ liên kết các đơn vị sản xuất và đơn vị phân phối trong tỉnh, trong tỉnh với ngoài tỉnh để phát triển mạng lưới tiêu thụ bền vững.

- Chủ trì tổng hợp các ý kiến của doanh nghiệp, đề xuất cơ chế chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ đẩy mạnh sản xuất và tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong tỉnh.

b) Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn

- Ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam. Chủ động nâng cao năng lực sản xuất, thường xuyên cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

- Thực hiện đúng các quy định về sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; Đồng thời, giám sát và thông tin, phản ánh về chất lượng sản phẩm, dịch vụ lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật. Tích cực, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai nhiệm vụ trong kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đạt được các mục tiêu đề ra.

- Tăng cường ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh phù hợp với xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025, trên địa bàn tỉnh Hà Giang. Căn cứ Kế hoạch này, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; hàng năm, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch (qua Sở Công Thương để tổng hợp) trước ngày 10/12. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp, các đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh Hà Giang;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Hà Giang, Đài PT-TH tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hệ thống Vnptioffice;
- Lưu: VT, KTTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Gia Long

DANH MỤC CÁC CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ

Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hà Giang

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2021 của UBND tỉnh Hà Giang)

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
I. Về thông tin tuyên truyền						
1	Thực hiện chuyên mục ‘Tự hào hàng Việt Nam, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông như: Báo, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh nhằm tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động của Cuộc vận động. Góp phần nâng cao nhận thức và hành vi của người tiêu dùng trong tỉnh về chất lượng hàng Việt Nam cũng như khả năng của doanh nghiệp Việt nói chung và doanh nghiệp của tỉnh nói riêng, từ đó thay đổi thói quen tiêu dùng và lựa chọn hàng hóa.	<p>- Triển khai xây dựng chuyên trang, chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông, ấn phẩm của Báo, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh (báo in, báo điện tử, tin, phóng sự...), để truyền thông về Cuộc vận động, lồng ghép với tuyên truyền, quảng bá cho doanh nghiệp uy tín, sản phẩm có chất lượng của tỉnh.</p> <p>- Xây dựng tin, bài tuyên truyền các hoạt động, kết quả thực hiện Cuộc vận động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.</p>	Báo Hà Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Hà Giang	<p>- Ủy ban MTTQ tỉnh;</p> <p>- Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.</p>	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục; tin, bài, phóng sự...	Thường xuyên

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
2	Tổ chức, tham gia Chương trình nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi ‘Tự hào hàng Việt Nam, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên phạm vi toàn tỉnh.	- Tổ chức treo băng zôn, cờ phướn, tờ rơi, tập gấp... cổ động cho chương trình. - Tổ chức, tham gia các hoạt động như: hội nghị, hội thảo... và sự kiện theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Công Thương.	Sở Công Thương	- Ủy ban MTTQ tỉnh; - Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.	Các hoạt động hưởng ứng, cổ động theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Công Thương	Thực hiện hàng năm, từ 2021 đến 2025
3	Triển khai ứng dụng truyền thông số trong các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động.	Xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để thông tin, tuyên truyền về các cơ chế, chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo... về phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động, phát trên hệ thống truyền thông số.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành liên quan; UBND các huyện, thành phố và các tổ chức chính trị, xã hội.	Các chuyên mục, tin, bài... phát trên hệ thống truyền thông số	Thực hiện thường xuyên, từ 2021 đến 2025
4	Tổ chức vinh danh, trao giải thưởng nhằm tôn vinh và động viên kịp thời các doanh nhân, doanh nghiệp, tổ chức, có thành tích xuất sắc trong việc phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động.	Lựa chọn, đề xuất với Bộ Công Thương vinh danh, trao giải thưởng và xuất bản ấn phẩm vinh danh cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.	Sở Công Thương	- Ủy ban MTTQ tỉnh; - Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan. - Hội Doanh nghiệp tỉnh.	Lễ vinh danh, trao thưởng	Theo chương trình của Bộ Công Thương.
II. Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh						

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
1	Xây dựng, hỗ trợ xây dựng gian hàng, điểm trưng bày và bán các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP cho các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tại trong tỉnh và các tỉnh, thành phố.	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX triển khai các gian hàng trưng bày và bán các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh cố định (hoặc theo thời vụ) tại địa bàn trong và ngoài tỉnh. - Nhân rộng mô hình điểm bán với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cố định tại các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi... tại các huyện, thành phố. - Tiếp tục duy trì, vận hành điểm trưng bày, quảng bá sản phẩm của tỉnh đã được thành lập (tại Hà Nội và Hà Giang). 	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan. - Hội Doanh nghiệp tỉnh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dự kiến hình thành: 01 điểm cố định/năm và từ 03-05 điểm di động (hoạt động theo thời vụ)/năm, hỗ trợ cho doanh nghiệp, HTX trưng bày và bán các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh; - Phát triển từ 01-02 điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”/năm. 	Hàng năm, từ 2021 đến 2025

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
2	Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, biên giới; tham gia các chương trình tuần lễ, tuần hàng các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam (như: Ngày hàng Việt, Tuần hàng Việt, Tháng hàng Việt) trên địa bàn tỉnh. Qua đó, để người tiêu dùng biết và đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa và khả năng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước; đồng thời, các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm tới nhân dân, tạo cầu nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng.	<ul style="list-style-type: none"> - Triển khai tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, biên giới. - Tổ chức chương trình tuần lễ, tuần hàng quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Hà Giang tại các tỉnh, thành phố lớn; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình tuần hàng do Bộ Công Thương phát động. - Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam (như: Ngày hàng Việt, Tuần hàng Việt, Tháng hàng Việt) vào các dịp lễ, tết và các chương trình do Bộ Công Thương phát động. 	Sở Công Thương	UBND các huyện, thành phố; Hội Doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị có liên quan.	Kế hoạch	Hàng năm
3	Xây dựng chương trình kết nối với các tỉnh, thành phố và chương trình kết nối giữa nhà sản xuất, kinh doanh với nhà phân phối, tiêu thụ trong tỉnh và trong nước. Tạo điều kiện, cơ hội gặp gỡ, trao đổi, liên doanh, liên kết nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức đoàn giao thương cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tham gia khảo sát, học tập kinh nghiệm, kết nối cung cầu tại thị trường trong nước. - Tham gia chương trình kết nối giao thương, hội nghị kết nối cung - cầu do Bộ Công Thương và các tỉnh, thành phố tổ chức. 	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan. - Hội Doanh nghiệp tỉnh. 	Kế hoạch	Hàng năm

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
4	Đẩy mạnh triển khai kết hợp hoạt động xúc tiến du lịch với các hoạt động xúc tiến thương mại, gắn các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch với quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm tiêu biểu, chủ lực của tỉnh.	<ul style="list-style-type: none"> - Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch của tỉnh; hình thành các sản phẩm du lịch, các tour, tuyến mới nhằm thu hút khách du lịch trong tỉnh, ngoại tỉnh và nước ngoài đến du lịch. - Xây dựng tour, tuyến du lịch, trong đó có dịch vụ thăm quan, trải nghiệm các mô hình nông nghiệp, đưa khách du lịch vào các cửa hàng, quầy hàng trưng bày sản phẩm của tỉnh, sản phẩm Việt Nam, nhằm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm cho khách du lịch. 	Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.	Kế hoạch	Hàng năm
III. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã thông qua hoạt động Khuyến công, Xúc tiến thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh						
1	Xây dựng, đề xuất các đề án, nhiệm vụ đề nghị hỗ trợ từ chương trình Khuyến công, Xúc tiến thương mại quốc gia và tăng cường triển khai chương trình Khuyến công, Xúc tiến thương mại của tỉnh. Qua đó, hỗ trợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh trong nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ...	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, xây dựng các đề án, nhiệm vụ đề nghị Bộ Công Thương xem xét, hỗ trợ từ chương trình Khuyến công, Xúc tiến thương mại quốc gia; - Tổ chức triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch Xúc tiến thương mại và Kế hoạch khuyến công của tỉnh, giai đoạn 2021-2025. 	Sở Công Thương	Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.	Đề án	Hàng năm

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
2	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh	Tổ chức, phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn, tư vấn, về: phân phối hàng hóa, xây dựng thương hiệu, kết nối cung cầu... cho doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.	Sở Công Thương	- UBND các huyện và thành phố; - Hội Doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị có liên quan.	Tổ chức lớp bồi dưỡng, tập huấn	Hàng năm
IV. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng Thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh						
1	Chương trình tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử (TMĐT)	Triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến về TMĐT; Tổ chức các lớp tập huấn phổ biến các quy định của pháp luật và nội dung về phát triển TMĐT trong bối cảnh cuộc cách mạng 4.0	Sở Công Thương	- Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan truyền thông của tỉnh. - Các sở, ban, ngành liên quan; UBND các huyện, thành phố.	- Các tin, bài viết, tờ rơi, tập gấp... - Tổ chức các lớp tập huấn về TMĐT (02 năm một lần).	Hàng năm

STT	Tên Chương trình	Nội dung thực hiện	Cơ quan thực hiện		Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
			Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp		
2	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh ứng dụng TMĐT, như: ứng dụng các phần mềm tiện ích, mô hình công nghệ 4.0...	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên môi trường trực tuyến. - Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website phù hợp với mô hình sản phẩm của doanh nghiệp để kết nối với các sàn giao dịch TMĐT. 	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; - Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành liên quan; UBND các huyện, thành phố; - Hội Doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị có liên quan. 	Văn bản	Hàng năm